

**Do's & Don'ts - Analyse thématique (Braun & Clarke, 2008)**

Do	Don't
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Appliquez des méthodes rigoureuses</b> – assurez-vous que votre analyse suit une approche systématique et bien définie</li><li>• <b>Rendez votre processus transparent</b> – expliquez clairement vos étapes analytiques et vos décisions</li><li>• <b>Alignez votre théorie avec votre méthode</b> – assurez-vous que votre cadre théorique et votre processus analytique sont cohérents</li><li>• <b>Soyez explicite quant à votre approche</b> – définissez clairement le type d'analyse thématique que vous menez</li><li>• <b>Assurez la cohérence</b> – les thèmes doivent être définis de manière claire et être cohérents en interne</li><li>• <b>Fournissez des preuves suffisantes</b> – appuyez vos thèmes avec un éventail d'extraits de données pertinents et convaincants</li><li>• <b>Restez ouvert aux interprétations alternatives</b> – reconnaissez et prenez en compte les variations et contradictions dans les données</li><li>• <b>Démontrez une profondeur analytique</b> – allez au-delà de la simple description pour proposer une interprétation significative</li><li>• <b>Justifiez vos choix</b> – expliquez pourquoi certains thèmes ont été retenus et comment ils se rapportent à vos questions de recherche</li><li>• <b>Maintenez la cohérence méthodologique</b> – votre approche doit être en adéquation avec les objectifs de votre étude et la nature de vos données</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ne négligez pas l'analyse des données</b> – évitez de simplement enchaîner des extraits sans une narration analytique</li><li>• <b>Ne vous contentez pas de paraphraser les extraits de données</b> – votre analyse doit aller au-delà du résumé du contenu et fournir une interprétation</li><li>• <b>Ne faites pas des questions d'entretien des thèmes</b> – les thèmes doivent émerger de l'analyse des données, et non de la structure de votre collecte de données</li><li>• <b>Ne créez pas de thèmes faibles ou peu convaincants</b> – les thèmes doivent être clairs, cohérents et ne pas être trop superposés</li><li>• <b>Ne fournissez pas trop peu d'exemples</b> – un thème nécessite des preuves suffisantes pour être persuasif</li><li>• <b>Ne vous livrez pas à de l'anecdotalisme</b> – évitez de faire des affirmations générales basées sur un ou quelques cas seulement</li><li>• <b>Ne créez pas de discordance entre les données et les affirmations</b> – assurez-vous que votre analyse est en accord avec les données et ne les contredit pas</li><li>• <b>Ne négligez pas les interprétations alternatives</b> – considérez les variations et contradictions au sein des données</li><li>• <b>Ne faites pas de discordance entre la théorie et les affirmations</b> – gardez vos interprétations cohérentes avec votre cadre théorique</li><li>• <b>Ne négligez pas de clarifier la méthodologie</b> – expliquez clairement vos hypothèses théoriques, votre approche et votre objectif</li></ul>